FIŞA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea/Departamentul	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3 Departamentul	**DE GEOGRAFIE UMANA SI ECONOMICA**
1.4 Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5 Ciclul de studii	**LICENTA**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**TURISM**

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**ECONOMIA TURISMULUI**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**LECTOR DR. CAMELIA TEODORESCU**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**LECTOR DR. CAMELIA TEODORESCU**			
2.4 Anul de studiu	**III**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**OB**

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**4**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3 seminar/laborator	**2**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**56**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/laborator	**28**
Distribuţia fondului de timp					**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**22**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**10**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					**10**
Tutoriat					
Examinări					**2**
Alte activităţi					
3.7 Total ore studiu individual					**44**
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					**100**
3.10 Numărul de credite					**4**

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sala de curs
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs

6.Rezultatele invatarii

Cunoștințe	C.1. Definirea şi descrierea principalelor noţiuni, procese şi fenomene

	economice, explicarea consecinţelor pe care le au asupra sistemelor socio-demografice. C.2. Utilizarea adecvată de serii statistice, instrumentelor informatice de bază in vederea intelegerii fenomenelor economice C.3. Realizarea de materiale grafice specifice C.4.Valorificarea rezultatelor obţinute din analize studii şi proiecte economice
Aptitudini	A.1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă şi responsabilă, pe baza principiilor, normelor şi a valorilor codului de etică profesională. A.2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică faţă de grup, respect faţă de diversitate şi multiculturalitate, acceptarea diversităţii de opinie. A.3 Sa stabileasca relaţiile optime în privinţa negocierii în activitatea de administrator servicii turistice, a tipurilor de negociere in activitatile economice si servicii, precum şi a normelor de etică în domeniul serviciilor
Responsabilitate și autonomie	Autoevaluarea nevoii de formare profesională continua în scopul inserţiei şi adaptabilităţii la cerinţele pieţii muncii.

7. Conţinuturi

7.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Analiza pietei turistice - Cererea turistica; Consumul turistic; - Tipologii de derere turistica; Comportamentele generatoare de cerere turistica	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	
Organizarea si conducerea turismului - Organismele internationale de turism - Organizarea si conducerea activitatii turistice - Agentiile de turism	Expunere	
Impactul turismului asupra economiei - Impactul macroeconomic al turismului - Turismul si ocuparea fortei de munca	Expunere	
Relatiile manager – subordonati in activitatea turistica - Functiile manageriale de conducere operativa; Modele comportamentale ale personalului din activitatea turistica - Procesul de creativitate si necesitatea creativitatii in turism; Rolul menagerului de monitorizare si stimulare a creativitatii in turism	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	
Crearea/initierea unei afaceri in turism; - Analiza pietei si concurentei - Etapele initierii afacerii in turism	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	
Strategii de piata	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	
Bibliografie		

Apostol D.M. (2007), *Noua economie si productivitatea*, Tribuna
Babeanu M.(coordonator), (1993), *Economie politica, vol.I*, Editura Sitech, Craiova.
Bacescu M., Bacescu A., (1997), *Compendiu de macroeconomie*, Editura Economica.
Bramham, John, *Human Resource Planning,* Institute of Personnel Management, 1989.
Gh. Zaman, S. Sandu, (1990), *Eficienta economica si formele de proprietate*, Tribuna Economica, nr. 31, 32.
Ivan I., Oprea P. (1996), *Particularitati ale evaluarii productivitatii muncii în activitatea de programare*, Revista Româna de Statistica nr.11.
Kiss, F., Cocheci Delia, (1993). *Economie contemporană. Introducere în micro şi macroeconomie* (note de curs) UTC-N.
Negucioiu, A., (coordonator), (1998). *Economie Politică*, Vol.1 şi 2, editura George Bariţiu, Cluj-Napoca
Pîrvu Gh., (2003), *Microeconomie*, Editura Sitech, Craiova.
Pîrvu Gh., (2005), *Economie europeana*, Editura Sitech, Craiova.
Sonea, Ştefan, (1995). *Economie generală – macroeconomie*, UTC-N
Toba D., (2002), *Teorie economica generala*, Editura Universitaria,
Whitehead, Geoffrey, (1997). *Economia*, Editura Sedona, Timişoara
x x x , *Dicţionar Macmillan de Economie Modernă*, (1999). Editura Codex, Bucureşti

7.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
Realizare unui proiect cu metodologie stabilita „Spatiul geografic si turismul", calculatii economice pentru oferta turistica si stabilirea rentabilitatii pentru structurile e cazare si alimentatie publica; studii de caz - Localizarea spatiilor cu potenţial turistic si intitierea de accesare a fondurilor europene sau locale de dezvoltare a afacerii turistice; urmarirea si parcurgerea metodologiei impuse; - Exemple de calcul pentru realizarea ofertei turistice; - Calcul rentabilitate – model ales; - Prezentarea situatiei dupa prelucrarea datelor; Prezentarea propunerilor finale	Expunere	

Bibliografie

Apostol D.M. (2007), *Noua economie si productivitatea*, Tribuna
Babeanu M.(coordonator), (1993), *Economie politica, vol.I*, Editura Sitech, Craiova.
Bacescu M., Bacescu A., (1997), *Compendiu de macroeconomie*, Editura Economica.
Bramham, John, *Human Resource Planning,* Institute of Personnel Management, 1989.
Gh. Zaman, S. Sandu, (1990), *Eficienta economica si formele de proprietate*, Tribuna Economica, nr. 31, 32.
Ivan I., Oprea P. (1996), *Particularitati ale evaluarii productivitatii muncii în activitatea de programare*, Revista Româna de Statistica nr.11.
Kiss, F., Cocheci Delia, (1993). *Economie contemporană. Introducere în micro şi macroeconomie* (note de curs) UTC-N.
Negucioiu, A., (coordonator), (1998). *Economie Politică*, Vol.1 şi 2, editura George Bariţiu, Cluj-Napoca
Crevoisier O., (2023), *Beyond Territorial Innovation Models: The Pertinence of the Territorial Approach*, REGIONAL STUDIES, Issue 48(3), p. 551 - 561
Maillefert, M., (2024), *New business models and territorial value about circular economy, functional economy and industrial ecology*, REVUE D ECONOMIE REGIONALE ET URBAINE, Issue 5, p.905-933

Pîrvu Gh., (2003), *Microeconomie*, Editura Sitech, Craiova.
Pîrvu Gh., (2005), *Economie europeana*, Editura Sitech, Craiova.
Sonea, Ştefan, (1995). *Economie generală – macroeconomie*, UTC-N
Toba D., (2002), *Teorie economica generala*, Editura Universitaria,
Whitehead, Geoffrey, (1997). *Economia*, Editura Sedona, Timişoara
x x x , *Dicţionar Macmillan de Economie Modernă*, (1999). Editura Codex, Bucureşti

8.Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte fundamentale de mare importanță pentru studiul unui teritoriu și organizarea/ amenjarea acestuia. Ea este utilă pentru viitorii absolvenți în scopul determinării particularitatilor socio-teritoriale și stabilirea celor mai adecvate căi prezentarea si implementarea de proiecte viabile in cadrul acestora.

9.Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4. Curs	- examen oral	- dialog pe baza subiectelor teoretice	70
9.5. Seminar/laborator	- realizarea proiectului	- prezentarea proiectului	30
9.6. Standard minim de performanţă Nota 5 punctaj cumulat din punctajul obținut pentru examenul oral și cel obținut pentru proiect. Pentru nota 5 studenții vor avea cunoștințe elementare de economie din activitatea turistica si servicii			

Data completării

30.09.2026

Semnătura titularului de curs
Dr. Camelia TEODORESCU

Semnătura titularului de seminar
Dr. Camelia TEODORESCU

Semnătura şefului departament

.....

Data avizării în department

.....